

## Kontakt:

Peki GmbH  
Abt. Werbetechnik  
Am Neuhaus 2  
DE-54317 Osburg/Trier  
Web: [www.peki.com](http://www.peki.com)

Sachbearbeiterin: Marie-Therese Hennen  
Tel.: +49-(0) 65 00 - 91 41 92  
Fax: +49-(0) 65 00 - 91 41 84  
E-Mail: [marie-therese.hennen@peki.com](mailto:marie-therese.hennen@peki.com)

## Datenanlieferung

- bis max. 20 MB ➔ eMail
- 20 MB bis 2 GB ➔ [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

## Dateiformate

- Bevorzugt: druckfähiges PDF
  - ➔ pro Beschriftungsfläche eine Druck-PDF im Endformat inkl. Beschnittzugabe (keine mehrseitigen PDFs)
- EPS, TIF, JPG
- Nach vorheriger Absprache: PSD, AI, CDR

## Beschnittzugabe

- 5 mm pro Seite (PVC-Banner ➔ Endformat OHNE Beschnittzugabe)

## Pixelgrafiken

- Alle im Dokument enthaltenen Bilder/Fotos müssen unkomprimiert im CMYK-Farbmodus vorliegen.

## Druckauflösung (Maßstab 1:1)

- Für eine optimale Wiedergabe von Pixelgrafiken ist eine Auflösung von mind. 96 dpi erforderlich.

## Farben

- Bevorzugt: CMYK
- Pantone (Solid Coated)
- Tiefschwarz 4-farbig): C40 M40 Y40 K100
- Sonderfarben wie z. Bsp. Metallic-Farben/-Verläufe werden im Digitaldruck nur simuliert.

## Schriften

- Alle Schriften in Pfade/Kurven konvertieren.

## Dateianlage

- Keine Objekte auf überdrucken stellen, da diese von den Druckmaschinen nicht interpretiert werden.
- Umrisslinien/Outlines vermeiden bzw. in Flächen umwandeln.
- Keine Passer-/Schnittmarken anlegen.

## Proof/Andruck

- Um eine möglichst exakte Farbwiedergabe zu erzielen benötigen wir zusätzlich zu den gelieferten Daten einen farbverbindlichen Ausdruck (Proof). Werden keine Proofs oder detaillierte Farbvorgaben bereitgestellt, besteht kein Anspruch auf Reklamation/Neudruck.
- Auf Wunsch senden wir Ihnen gegen eine Kostenpauschale von 65,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten vorab vorab einen Andruck (DIN A4) auf dem original Druckmedium zu.

## Informationen

- Bei farbverbindlichen Nachdrucken benötigen wir ein Originalmuster von Ihnen.
- Durch Inbetriebnahme von neuen Druckmaschinen oder neuer Druckersoftware kann es zu Farbunterschieden kommen. Dies stellt kein Reklamationsgrund dar.
- Abweichungen bis 10%, die Material- und drucktechnisch bedingt sind, liegen im Bereich der branchenüblichen Toleranzen und sind kein Grund für eine Reklamation.
- Wir übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Qualität, Korrektheit oder Vollständigkeit Ihrer Text- und Bildinhalte. Prüfen Sie bitte im Vorhinein Ihre Texte auf Rechtschreibfehler. Bei Missachtung übernehmen wir für daraus resultierende Druckfehler keine Haftung.

**Bei weiteren Fragen oder Unklarheiten stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.**