

Kontakt:

Peki GmbH
Abt. Werbetechnik
Am Neuhaus 2
DE-54317 Osburg/Trier
Web: www.peki.com

Sachbearbeiterin: Marie-Therese Hennen
Tel.: +49-(0) 65 00 - 91 41 92
Fax: +49-(0) 65 00 - 91 41 84
E-Mail: marie-therese.hennen@peki.com

Datenanlieferung

- bis max. 20 MB ➔ E-Mail
- 20 MB bis 2 GB ➔ www.wetransfer.com

Dateiformate

- Bevorzugt: druckfähiges PDF
 - ➔ pro Beschriftungsfläche eine Druck-PDF im Endformat inkl. Beschnittzugabe (keine mehrseitigen PDFs)
- EPS, TIF, JPG
- Nach vorheriger Absprache: PSD, AI, CDR

Beschnittzugabe

- 5 mm pro Seite (PVC-Banner ➔ Endformat OHNE Beschnittzugabe)

Pixelgrafiken

- Alle im Dokument enthaltenen Bilder/Fotos müssen unkomprimiert im CMYK-Farbmodus vorliegen.

Druckauflösung (Maßstab 1:1)

- Für eine optimale Wiedergabe von Pixelgrafiken ist eine Auflösung von mind. 96 dpi erforderlich.

Farben

- Bevorzugt: CMYK
- Pantone (Solid Coated)
- Tiefschwarz (4-farbig): C40 M40 Y40 K100
- Sonderfarben wie z. Bsp. Metallic-Farben/-Verläufe werden im Digitaldruck nur simuliert.

Schriften

- Alle Schriften in Pfade/Kurven konvertieren.

Dateianlage

- Keine Objekte auf überdrucken stellen, da diese von den Druckmaschinen nicht interpretiert werden.
- Umrisslinien/Outlines vermeiden bzw. in Flächen umwandeln.
- Keine Passer-/Schnittmarken anlegen.

Proof/Andruck

- Um eine möglichst exakte Farbwiedergabe zu erzielen benötigen wir zusätzlich zu den gelieferten Daten einen farbverbindlichen Ausdruck (Proof). Werden keine Proofs oder detaillierte Farbvorgaben bereitgestellt, besteht kein Anspruch auf Reklamation/Neudruck.
- Auf Wunsch senden wir Ihnen gegen eine Kostenpauschale von 65,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten vorab einen Andruck (DIN A4) auf dem original Druckmedium zu.

Informationen

- Bei farbverbindlichen Nachdrucken benötigen wir ein Originalmuster von Ihnen.
- Durch Inbetriebnahme von neuen Druckmaschinen oder neuer Druckersoftware kann es zu Farbunterschieden kommen. Dies stellt kein Reklamationsgrund dar.
- Abweichungen bis 10%, die Material- und drucktechnisch bedingt sind, liegen im Bereich der branchenüblichen Toleranzen und sind kein Grund für eine Reklamation.
- Wir übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Qualität, Korrektheit oder Vollständigkeit Ihrer Text- und Bildinhalte. Prüfen Sie bitte im Vorhinein Ihre Texte auf Rechtschreibfehler. Bei Missachtung übernehmen wir für daraus resultierende Druckfehler keine Haftung.

Bei weiteren Fragen oder Unklarheiten stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.